

# TƯƠNG LAI SÁNG TẠO CỦA CHÚNG TA

Một khuôn khổ khu vực nhằm thúc đẩy nghệ thuật và văn hóa cho tất cả mọi người

Vùng Metro Portland bao gồm các Quận Clackamas, Multnomah và Washington



Kế hoạch Văn hóa cho  
Khu vực Ba Quận của Portland

# TÓM LƯỢC

**Tương lai Sáng tạo của Chúng ta là một khung cấp khu vực nhằm thúc đẩy nghệ thuật và văn hóa trên toàn khu vực ba quận của Portland. Có bảy chính quyền địa phương hiện đang tham gia và xây dựng các kế hoạch hành động dựa trên khung cấp khu vực này. Các thành phố, thị trấn, cộng đồng và cá nhân khác được mời sử dụng khung này làm nguồn hỗ trợ thông tin.**

## Tương lai Sáng tạo của Chúng ta là tầm nhìn văn hóa và nghệ thuật do cộng đồng dẫn dắt cho tương lai của khu vực.

Sự thể hiện nghệ thuật và văn hóa xung quanh chúng ta là rất quan trọng để làm cho khu vực trở nên tuyệt vời. Nó tập hợp chúng ta thành một cộng đồng, mang lại cho chúng ta cái nhìn mới về những người hàng xóm của mình, đồng thời giúp hàn gắn và giải quyết các vấn đề quan trọng nhất trong khu vực. Điều gì đã đúng vào năm 2009 khi quy hoạch vùng cuối cùng được lập ra thậm chí còn được thể hiện rõ ràng hơn mười lăm năm sau. Nghệ thuật là một phần không thể thiếu trong cuộc sống hàng ngày của chúng ta.

Kế hoạch “Tương lai Sáng tạo của Chúng ta” này, là một khung cấp khu vực được đưa ra nhằm hiện thực hóa tầm nhìn chung của cộng đồng và mọi cộng đồng có thể sử dụng để nâng cao nghệ thuật và văn hóa cho cư dân của họ.

Từ những bức tranh tường nổi lên trong phong trào công bằng xã hội cho đến những bài thơ và bài luận được viết để lưu giữ khoảnh khắc lịch sử này, chúng tôi hướng đến nghệ thuật như một biểu hiện của vẻ đẹp và nỗi đau. Khi cộng đồng của chúng tôi tìm hướng đi cho sự cô đơn và cô lập trong suốt thời gian diễn ra đại dịch, các lễ hội và buổi biểu diễn trong không gian ngoài trời đã đưa chúng tôi đến với nhau một cách an toàn. Hiện chúng tôi đang chuyển sang các sự kiện văn hóa và hoạt động kinh doanh sáng tạo để khôi phục nền kinh tế sau đại dịch, đồng thời chúng tôi đang đầu tư vào các chương trình dựa trên nghệ thuật để giúp các cá nhân chữa lành những tổn thương do nạn phân biệt chủng tộc và tình trạng vô gia cư.

Tất cả thành viên cộng đồng đều dựa vào hệ thống văn hóa và nghệ thuật của chúng tôi theo những cách lớn và nhỏ để biến ngôi nhà của chúng tôi thành một

nơi vui vẻ, sôi động và kiên cường để sinh sống. Các nhà lãnh đạo khu vực của chúng tôi hợp tác với các thành viên cộng đồng để trả lời một câu hỏi trọng tâm: “Chúng ta muốn đời sống văn hóa trong tương lai của mình sẽ như thế nào cho những người sống ở đây?”

Trong quá trình lập kế hoạch, ban chỉ đạo đóng vai trò là tiếng nói của cộng đồng. Cùng nhau, chúng tôi đã tiếp cận được hơn 3,500 người qua 50 buổi lắng nghe ý kiến, hơn 40 cuộc phỏng vấn và hai cuộc khảo sát cấp khu vực. Chúng tôi đã nói chuyện với các nghệ sĩ thuộc mọi lĩnh vực, những người giữ gìn văn hóa, các nhà sáng tạo, các tổ chức phi lợi nhuận về văn hóa và nghệ thuật, các doanh nghiệp sáng tạo, các nhà tài trợ, khán giả, các chuyên gia truyền cảm hứng, sinh viên, những người nghiệp dư và những người khác yêu thích nghệ thuật và văn hóa dưới mọi hình thức.

Những gì chúng tôi đã nghe được là rõ ràng. Nghệ thuật và văn hóa là nền tảng cho mức độ đáng sống và sức khỏe của mỗi cộng đồng. Chúng tôi coi công việc của các nghệ sĩ, nhà sáng tạo, người giữ gìn văn hóa và các tổ chức phi lợi nhuận về văn hóa là:

- Cần thiết cho sức sống kinh tế của khu vực
- Quan trọng trong việc thúc đẩy cảm giác hạnh phúc và gắn bó
- Hỗ trợ các vấn đề cộng đồng cấp bách nhất của chúng tôi, chẳng hạn như tình trạng vô gia cư, sức sống đô thị, sức khỏe tâm thần, giao thông, nhà ở giá rẻ, an toàn công cộng, v.v.

Rõ ràng là các nghệ sĩ và tổ chức phi lợi nhuận về văn hóa đã tạo ra sự khác biệt rõ rệt trong cuộc sống của người dân đồng thời hỗ trợ các ưu tiên của chính phủ. Cộng đồng văn hóa nghệ thuật là một phần của giải pháp tạo ra tác động!

Ban chỉ đạo dựa vào cộng đồng đã xem xét các kết nối và các cuộc đối thoại và tạo ra tầm nhìn chung về nghệ thuật và văn hóa:

**Một khu vực gồm ba quận nơi mọi người dân đều có thể tiếp cận nghệ thuật, văn hóa và trải nghiệm sáng tạo năng động và phù hợp như một phần thiết yếu trong cuộc sống của chúng ta.**

Nền tảng của tầm nhìn đó là một cộng đồng văn hóa và nghệ thuật lành mạnh được hỗ trợ bởi chính phủ, các nhà lãnh đạo cộng đồng, nghệ sĩ, nhà sáng tạo, người giữ gìn văn hóa và mỗi người trong số các bạn.

Chúng tôi đang làm việc với các đối tác cộng đồng và chính phủ để cung cấp đầy đủ nguồn lực cho kế hoạch này và nâng cao tầm nhìn của cộng đồng. Là một phần của công việc này, ban chỉ đạo đã tạo ra một bộ mục tiêu chung với các chiến lược được điều chỉnh cho phù hợp với từng khu vực pháp lý. Các mục tiêu của chúng tôi là:

- Xây dựng hướng tới một cộng đồng văn hóa và nghệ thuật bao gồm tất cả mọi người mà phản ánh, phục vụ và chào đón tất cả mọi người
- Tạo sự kết nối và phối hợp có mục đích trong cộng đồng văn hóa và nghệ thuật
- Trao quyền cho cộng đồng văn hóa và nghệ thuật với nguồn tài trợ đầy đủ, bền vững và các nguồn lực khác
- Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế thông qua cộng đồng văn hóa và nghệ thuật
- Sử dụng cộng đồng văn hóa và nghệ thuật như một đối tác quan trọng về sức khỏe và sự phát triển của mỗi cộng đồng.

Những mục tiêu và chiến lược này sẽ giúp chúng tôi đáp ứng nhu cầu của các cộng đồng địa phương, đồng thời cung cấp những cách thức hiệu quả để chúng tôi hợp tác với tư cách là một khu vực.

Công việc này là lời kêu gọi hành động để chính quyền địa phương, các nhà lãnh đạo cộng đồng và cộng đồng văn hóa và nghệ thuật tiếp tục hợp tác để xây dựng một tương lai bền vững, sôi động. Tương lai Sáng tạo của Chúng ta đang chờ đợi!

**Xem toàn bộ kế hoạch tại đây.**

### CƠ HỘI CHO CỘNG ĐỒNG HÀNH ĐỘNG

**Các cách giúp thực hiện kế hoạch này ngoài hành động của chính quyền địa phương:**

#### BIỆN HỘ

- Tham gia và hỗ trợ vận động tài trợ, các chương trình và sự thay đổi trong cộng đồng của bạn.
- Tham gia và hỗ trợ vận động thực hiện các khuyến nghị của kế hoạch này.

#### THAM GIA

- Tham gia vào các danh mục, chia sẻ thông tin, mạng lưới, lịch và tiếp thị chung.
- Tham dự các cuộc họp cộng đồng và duy trì kết nối.

#### CHỈ HUY

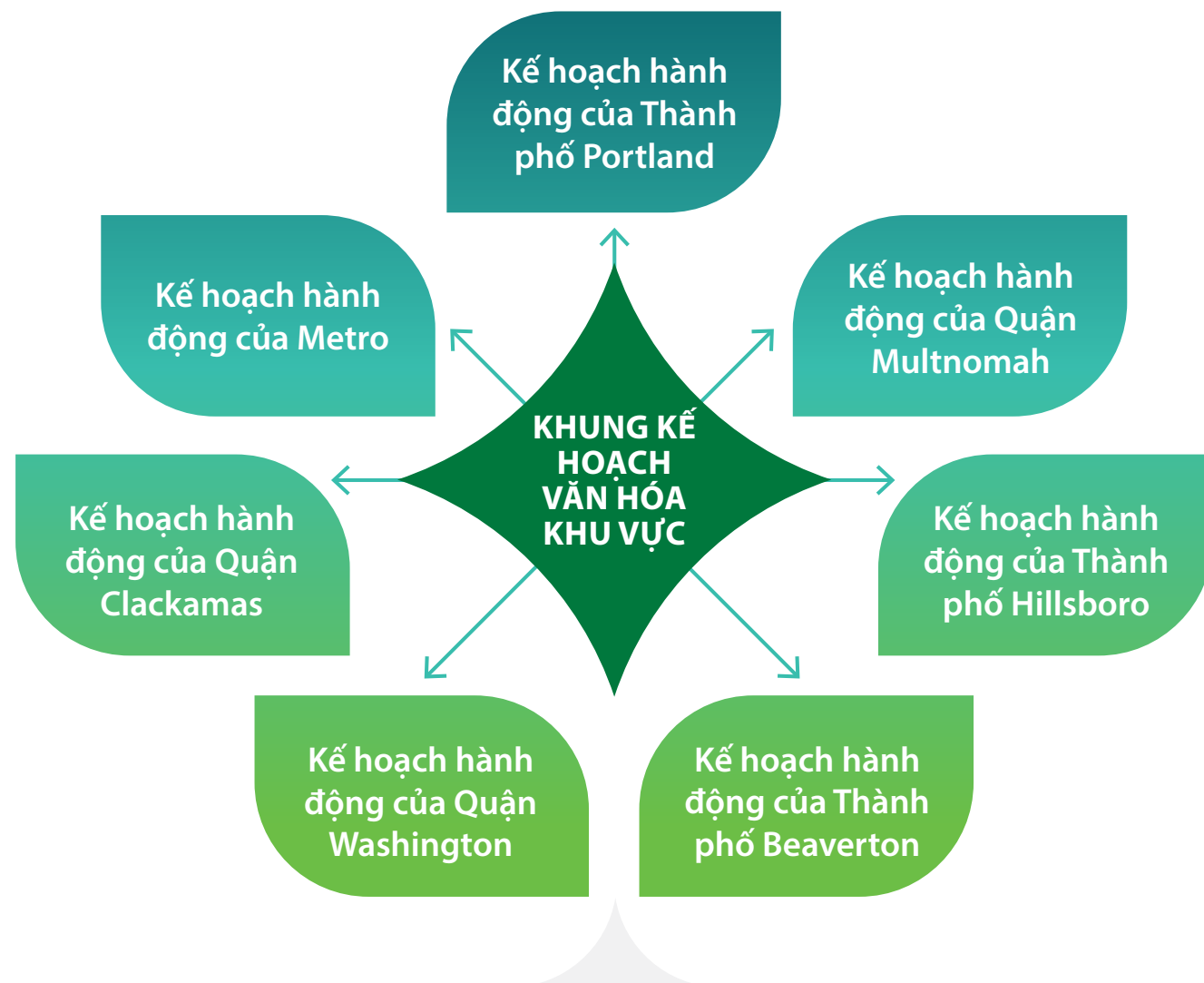
- Đảm nhận vai trò lãnh đạo cộng đồng–phục vụ trong ủy ban, hội đồng, ủy ban hoặc nhóm vận động chính sách hoặc tranh cử.

### CƠ HỘI CHO THÀNH PHỐ VÀ THỊ TRỊ

**Các cách để nâng cao nghệ thuật và văn hóa trong cộng đồng của bạn:**

- Chọn trong số các đề xuất của kế hoạch và thực hiện hành động đối với điều gì đó quan trọng trong cộng đồng của bạn.
- Liên hệ với mạng lưới các cơ quan nghệ thuật địa phương để biết thông tin và hỗ trợ. Hãy cân nhắc việc tham gia mạng lưới đó.

## Khung Quy hoạch Văn hóa Khu vực



Tất cả các cộng đồng đều có thể sử dụng hệ thống này và thích ứng cho cộng đồng của họ

# QUÁ TRÌNH LẬP KẾ HOẠCH

## Mục tiêu của việc Tham vấn

1. Tham vấn các thành viên của các cộng đồng đa dạng trong khu vực
2. Cùng tạo ra một phương thức tham vấn toàn diện để phục vụ nhu cầu của khu vực và mang tính linh hoạt và cởi mở
3. Tạo ra và phổ biến các thông tin liên lạc hấp dẫn nhằm thúc đẩy sự quan tâm, sự tham gia và tính minh bạch

## Những Điều Chúng tôi đã Hỏi

1. Cơ hội để kế hoạch này giúp cộng đồng của bạn phát triển nằm ở đâu?
2. Khi nghĩ về tương lai của khu vực này, bạn muốn điều gì khác biệt so với ngày nay? Điều gì đang hoạt động hiệu quả? Điều gì đang hoạt động không hiệu quả?
3. 2-3 ưu tiên hàng đầu mà bạn muốn kế hoạch này giải quyết/hoàn thành là gì?
4. Định nghĩa thành công của kế hoạch này là gì?

## Các Buổi Tham vấn



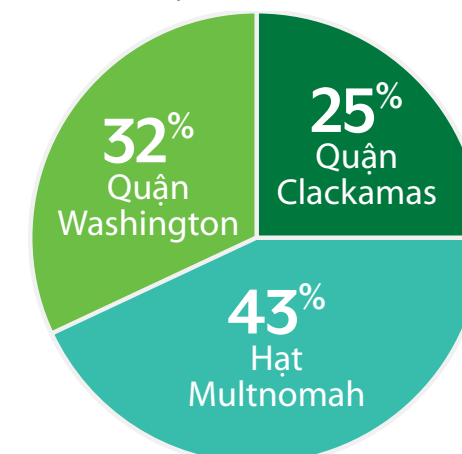
*“Nghệ thuật không chỉ là công cụ giúp chúng ta đương đầu; đó là một cách để kể những câu chuyện về cuộc sống của chúng ta và những hiểu biết của chúng ta.”*

— Người tham gia cuộc Thảo luận về Thanh thiếu niên Vô gia cư

## Nhiên cứu

### Khảo sát Ý kiến Công Chúng Có Giá trị Thống Kê

705 được hoàn thành



Xem toàn bộ các báo cáo nghiên cứu [tại đây](#), bao gồm:

Khảo sát Cộng đồng Dành cho Mọi người

Đánh giá Tài trợ cho Nghệ thuật

Đánh giá Mô hình Tài trợ cho Nghệ thuật

Nghiên cứu Nhu cầu về Nghệ thuật

Chân dung nền Kinh tế Sáng tạo

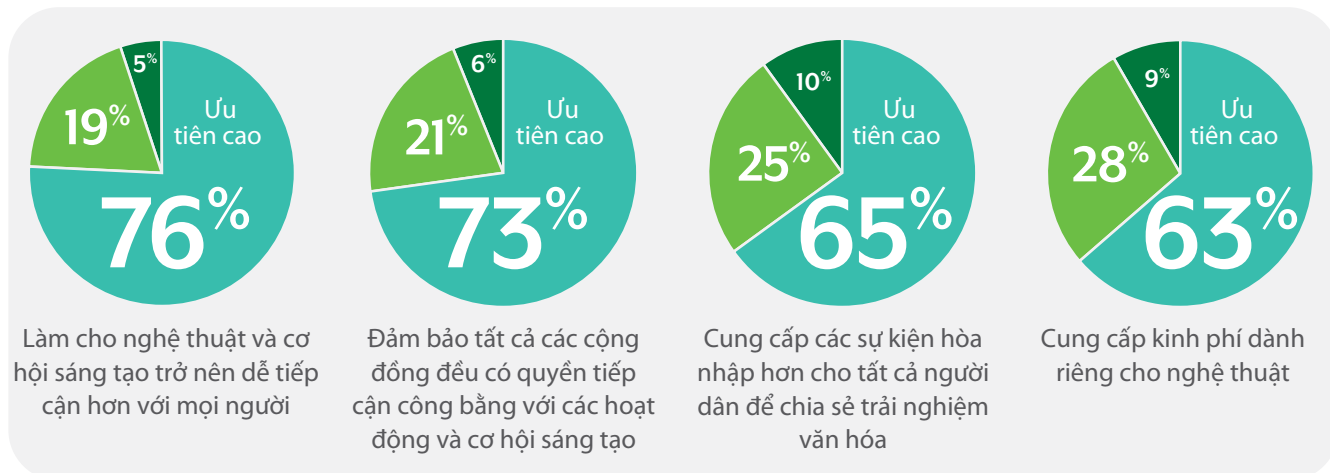
# NHỮNG GÌ CHÚNG TÔI ĐÃ HỌC ĐƯỢC

**1. Trên toàn khu vực, người dân đánh giá cao nghệ thuật và văn hóa đối với bản thân và cộng đồng của họ. Khoảng hai phần ba tham gia tích cực. Họ ưu tiên sự công bằng, khả năng tiếp cận, tính hòa nhập và sự tài trợ cho nghệ thuật và văn hóa.**

Lưu ý: tất cả số liệu khảo sát được trích dẫn là từ khảo sát có giá trị thống kê.

## CÁC ƯU TIÊN CỦA CƯ DÂN cho Nghệ thuật và Văn hóa

Ưu tiên cao    Ưu tiên thấp hơn    Không phải là ưu tiên

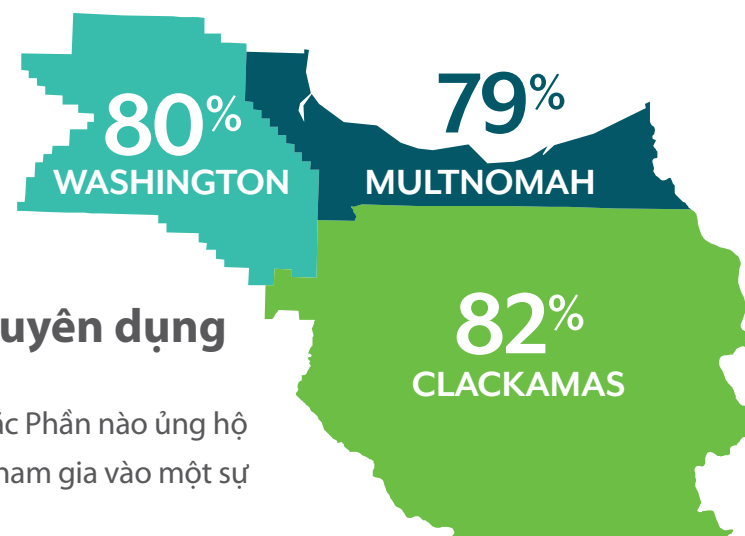


Q17. Kế hoạch văn hóa và nghệ thuật của ba quận nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân. Hãy suy nghĩ về những ưu tiên dài hạn mà kế hoạch nên tập trung vào, vui lòng đánh giá như sau.

Trên toàn khu vực,  
**80%**

cư dân ba quận  
**hỗ trợ tài trợ nghệ thuật chuyên dụng**

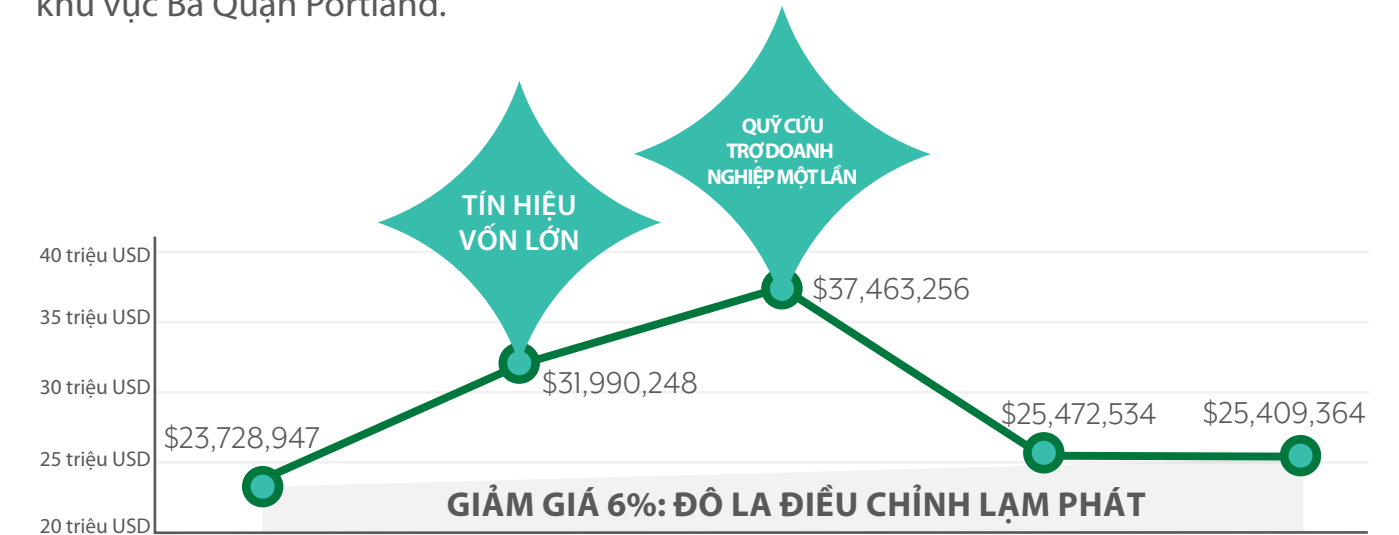
Trong số những người Ủng hộ Mạnh mẽ hoặc Phần nào ủng hộ việc tăng cường tài trợ nghệ thuật tận tâm tham gia vào một sự kiện văn hóa hoặc nghệ thuật:



**2. Cộng đồng văn hóa và nghệ thuật phải đối mặt với nhiều thách thức ngày càng trầm trọng, đồng thời danh tiếng của khu vực gồm ba quận của chúng ta như một trung tâm sáng tạo và nơi đáng sống đã giảm sút.**

## TỔNG QUAN 5 NĂM—TỔNG TRỢ CẤP VĂN HÓA NGHỆ THUẬT

Bao gồm các khoản tài trợ cho các tổ chức văn hóa và nghệ thuật phi lợi nhuận cũng như các nghệ sĩ cá nhân của chín nhà tài trợ nghệ thuật công và tư nhân lớn nhất ở khu vực Ba Quận Portland.



### 3. Nghệ thuật và văn hóa đóng nhiều vai trò mang lại lợi ích cho các cộng đồng của chúng ta.

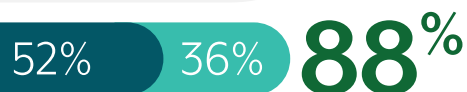
#### KHẢO SÁT Ý KIẾN CÔNG CỘNG

Hầu hết cư dân đều đồng ý rằng các cộng đồng nghệ thuật, văn hóa và sáng tạo có lợi cho bản thân, gia đình và cộng đồng địa phương của họ.

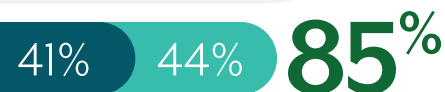
##### CƯ DÂN 3 HẠT:

- Hoàn toàn Đồng ý
- Hơi đồng ý

"Cộng đồng nghệ thuật, văn hóa và sáng tạo của chúng tôi giúp thúc đẩy sự sáng tạo và đổi mới rất quan trọng cho nền kinh tế của chúng ta."



"Có cơ hội thưởng thức nghệ thuật và học tập sáng tạo là điều cần thiết đối với tôi và gia đình."



**74%** cư dân ba quận đã tham gia ít nhất một sự kiện văn hóa/nghệ thuật trong sáu tháng qua

**"Chúng tôi muốn tích hợp và truyền tải tất cả các nền văn hóa vào các cơ hội nghệ thuật trên toàn quận của chúng tôi và xa hơn. Chúng tôi muốn chia sẻ và xây dựng từ những trải nghiệm của mình."**

— Người trả lời Khảo sát Cộng đồng

### 4. Nghệ thuật và văn hóa thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong khu vực và tạo ra tỷ suất lợi nhuận cao trên đầu tư công. Có nhiều cơ hội để đầu tư có mục tiêu và tăng trưởng hơn nữa.

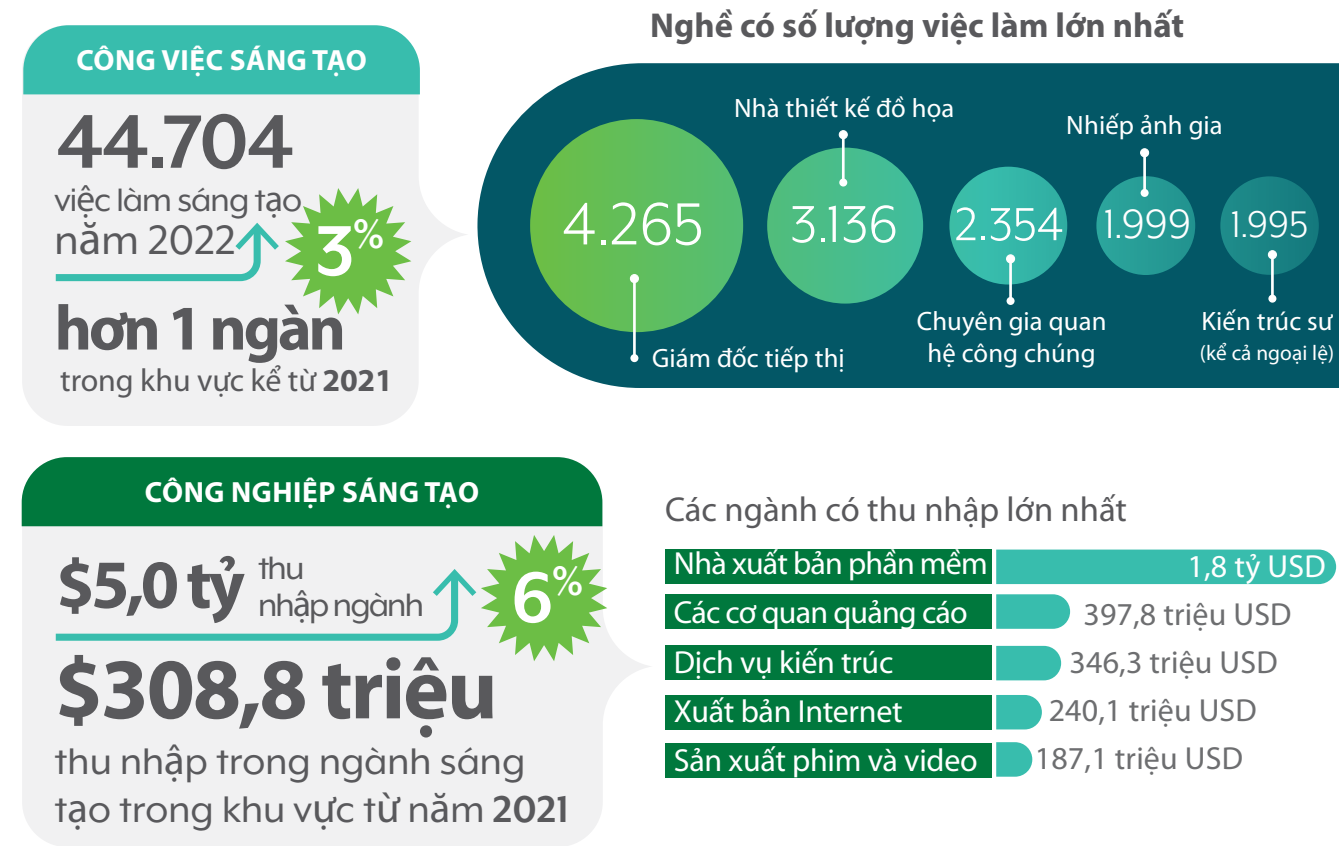
#### NĂM 2022, VĂN HÓA VÀ NGHỆ THUẬT PHI LỢI NHUẬN CỦA CHÚNG TÔI ĐÃ TẠO RA:



và phục vụ tổng số khán giả là ~5,2 triệu người

Nghệ thuật & Kinh tế Thịnh vượng 6 (AEP6)

#### NĂM 2022, NỀN KINH TẾ SÁNG TẠO HOÀN TOÀN CỦA CHÚNG TÔI, BAO GỒM CẢ DOANH NGHIỆP SÁNG TẠO PHI LỢI NHUẬN VÀ VÌ LỢI NHUẬN, ĐƯỢC TẠO RA:



# MỤC TIÊU VÀ CHIẾN LƯỢC

**Mục tiêu một: Xây dựng hướng tới một cộng đồng văn hóa và nghệ thuật dành cho mọi người mà phản ánh, phục vụ và chào đón tất cả mọi người.**

**Tất cả cộng đồng và người dân đều là thành viên quý giá của cộng đồng văn hóa và nghệ thuật trong khu vực và chia sẻ sự phong phú về văn hóa của khu vực. Người BIPOC, người nhập cư, người LGBTQIA+, người khuyết tật và người dân ở mọi thị trấn và mọi thành phố trên khắp ba quận đều được hỗ trợ với tư cách là những người đóng góp cho nền văn hóa chung của khu vực chúng ta.**

## Chiến lược

- 1.1 Cung cấp tài trợ và các nguồn lực khác cho nghệ thuật và văn hóa của những người BIPOC, người nhập cư, người LGBTQIA+, người khuyết tật, người vô gia cư, người đa dạng về thần kinh, người cao tuổi, thanh thiếu niên thiếu cơ hội (thanh thiếu niên từ 16-24 tuổi không được học tập và làm việc) và các tổ chức dựa vào cộng đồng của họ.
- 1.2 Cung cấp thêm sự hỗ trợ cho các chương trình trong thư viện, công viên và các cơ sở cộng đồng khác dành cho các nhóm dân cư và cộng đồng chưa được công nhận đầy đủ.
- 1.3 Cung cấp các dịch vụ hỗ trợ cho các thành phố trên khắp khu vực để phát triển văn hóa và nghệ thuật địa phương của họ.
- 1.4 Cung cấp dịch vụ hỗ trợ cho các chương trình, nghệ sĩ, nhóm và địa điểm ở các thành phố nhỏ hơn và các khu vực chưa hợp nhất trên khắp các quận.
- 1.5 Giải quyết các rào cản đối với việc sử dụng cơ sở vật chất và không gian, chẳng hạn như phí, phương tiện đi lại, bãi đậu xe và tình trạng sẵn có của thực phẩm. Xem thêm 3.3, chương trình không gian giá cả phải chăng, bên dưới.
- 1.6 Tạo quỹ công bằng về chủng tộc và văn hóa cho các tổ chức BIPOC và các tổ chức khác phục vụ các nhóm dân cư chưa được công nhận đầy đủ thông qua nghệ thuật và văn hóa (ví dụ: người vô gia cư, thanh thiếu niên thiếu cơ hội, người khuyết tật), tạo ra con đường dẫn đến sự phát triển và bền vững của tổ chức.
- 1.7 Cung cấp sự hỗ trợ và các biện pháp thực hành tốt nhất cho các thành phố và quận để phát triển các cơ quan nghệ thuật địa phương và văn phòng công bằng về văn hóa.
- 1.8 Cải thiện và tài trợ khả năng tiếp cận các chương trình, địa điểm và cơ hội văn hóa nghệ thuật một cách toàn diện cho người khuyết tật.
- 1.9 Tiếp tục và mở rộng sự hỗ trợ cho các chương trình giáo dục nghệ thuật K-12 và phát triển thanh thiếu niên sáng tạo.
- 1.10 Tiếp tục và mở rộng sự hỗ trợ cho các chương trình nghệ thuật công cộng ở các thành phố và quận trong khu vực.
- 1.11 Phát triển khả năng lãnh đạo nâng cao và toàn diện trong cộng đồng văn hóa và nghệ thuật.

## Mục tiêu hai: Tạo dựng sự kết nối và phối hợp có mục đích trong cộng đồng văn hóa và nghệ thuật.

**Các thành viên cộng đồng văn hóa và nghệ thuật được kết nối tốt và làm việc cùng nhau khi thích hợp. Họ cũng thừa nhận và thể hiện mối liên kết với nhau, vừa độc lập vừa phụ thuộc lẫn nhau (dựa vào nhau) của một cộng đồng văn hóa và nghệ thuật cấp khu vực.**

## Chiến lược

- 2.1 Xem cộng đồng văn hóa và nghệ thuật là dành cho mọi người và hỗ trợ lẫn nhau, với những nỗ lực có chủ ý để bao gồm các nghệ sĩ, người giữ gìn văn hóa, nghệ nhân, tổ chức phi lợi nhuận, nghệ thuật thương mại và những người khác.
- 2.2 Mở rộng nỗ lực tài trợ, dịch vụ hỗ trợ và vận động để bao gồm các cá nhân sáng tạo và doanh nghiệp nhỏ hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật thương mại hoặc gần như thương mại.
- 2.3 Vận động cho chính sách công và hành động hiệu quả nhằm hỗ trợ hoạt động của cộng đồng văn hóa và nghệ thuật.
- 2.4 Xây dựng sự nhận thức và hiểu biết toàn diện của công chúng về nghệ thuật và văn hóa trong khu vực.
- 2.5 Phát triển mạng lưới các cơ quan nghệ thuật địa phương (ví dụ: Chương trình Nghệ thuật Thành phố của Portland, các chương trình nghệ thuật của quận, các chương trình nghệ thuật của thành phố, Liên minh Văn hóa của quận, RACC) để thay thế Thỏa thuận Liên Chính quyền và tăng cường vai trò lãnh đạo nghệ thuật trong khu vực.
- 2.6 Thúc đẩy việc chia sẻ thông tin và nguồn lực cũng như sự kết nối trong cộng đồng văn hóa và nghệ thuật.

## Mục tiêu ba: Trao quyền cho cộng đồng văn hóa và nghệ thuật bằng sự tài trợ đầy đủ, bền vững và các nguồn lực khác.

**Cộng đồng văn hóa và nghệ thuật được hỗ trợ mạnh mẽ thông qua mức tài trợ tăng đáng kể, không gian có giá cả phải chăng, các chính sách thân thiện với nghệ thuật, v.v., đủ để phát huy hết sức mạnh của nghệ thuật và văn hóa trong các cộng đồng trên toàn khu vực.**

### Chiến lược

- 3.1 Tăng đáng kể nguồn tài trợ trên toàn khu vực cho các tổ chức phi lợi nhuận, cá nhân nghệ sĩ/nhà sáng tạo và doanh nghiệp nghệ thuật thương mại nhỏ. Điều này có thể bao gồm việc cập nhật Quỹ Tiếp cận và Giáo dục Nghệ thuật của Portland (Portland Arts Education and Access Fund), tạo ra một nguồn doanh thu cho Metro trong khu vực, tạo ra các sáng kiến thuế thành phố và quận địa phương mới, và/hoặc tăng phân bổ cho quận/thành phố. Ưu tiên sự tài trợ cho các nghệ sĩ và các tổ chức, chương trình văn hóa và nghệ thuật.
- 3.2 Cung cấp các dịch vụ hỗ trợ cho nghệ sĩ và mạng lưới của họ, chẳng hạn như tài trợ, kết nối, phát triển/đào tạo chuyên môn và cố vấn.
- 3.3 Phát triển một chương trình không gian toàn diện với giá cả phải chăng, bao gồm các yếu tố như thư mục, trợ cấp tiền thuê nhà, hỗ trợ các dự án không gian, hỗ trợ kỹ thuật, cấp vốn phù hợp, xác định các cơ hội và hỗ trợ để tăng khả năng tiếp cận. Xác định các cơ hội sử dụng không gian thương mại trống.
- 3.4 Điều chỉnh các chính sách tài trợ nghệ thuật cho phù hợp với các phương pháp thực hành tốt nhất về tính công bằng và khả năng tiếp cận.
- 3.5 Tập hợp một nhóm tích cực gồm các nhà tài trợ nghệ thuật của tổ chức và các nhà tài trợ nghệ thuật của công ty để khuyến khích tăng cường sự hỗ trợ và hợp tác.
- 3.6 Khám phá việc xây dựng lại Quỹ Nghệ thuật Thống nhất (United Arts Fund) hiện có (một chiến dịch gây quỹ hàng năm theo phong cách United Way), khôi phục chương trình quyên góp tại nơi làm việc cũng như ghi nhận và hỗ trợ cho các nhà tài trợ cá nhân. Khôi phục sự hỗ trợ của công ty và tổ chức cho quỹ.
- 3.7 Công nhận và hỗ trợ vai trò chiến lược của các tổ chức dịch vụ trong việc đạt được mục tiêu của kế hoạch này, chẳng hạn như MusicPortland, Hiệp hội Sản xuất Truyền thông Oregon (Oregon Media Production Association), Văn phòng Sự kiện và Điện ảnh Portland (Portland Events and Film Office), Arts Concierge, v.v.
- 3.8 Thúc đẩy sự sáng tạo và nghệ thuật thông qua một chương trình phát triển khán giả và tiếp thị trên toàn cộng đồng.
- 3.9 Phát triển một giải pháp mang tính hệ thống nhằm đảm bảo tính bền vững của Trung tâm Nghệ thuật Portland'5 và những người sử dụng nó.

## Mục tiêu bốn: Thúc đẩy sự tăng trưởng kinh tế thông qua cộng đồng văn hóa và nghệ thuật.

**Cộng đồng văn hóa và nghệ thuật nâng cao vai trò của mình như một động lực cho sự thịnh vượng kinh tế, tăng trưởng việc làm, tinh thần kinh doanh, phục hồi và chất lượng cuộc sống cho mọi người.**

### Chiến lược

- 4.1 Cung cấp sự hỗ trợ phát triển kinh tế cho lĩnh vực nghệ thuật thương mại, chẳng hạn như âm nhạc, phim ảnh, truyền thông, thời trang và thiết kế. Tham khảo ý kiến và hợp tác với các tổ chức dịch vụ để xác định và cung cấp các hỗ trợ có mức độ ưu tiên cao.
- 4.2 Xây dựng thị trường cho lĩnh vực nghệ thuật thương mại. Tham khảo và hợp tác với các tổ chức dịch vụ để xác định các cơ hội cụ thể để xây dựng thị trường.
- 4.3 Đầu tư vào nghệ thuật và văn hóa như một công cụ để hồi sinh trung tâm thành phố Portland, các trung tâm thành phố, các trung tâm thị trấn, các Đường phố Chính, các khu văn hóa và hành lang.
- 4.4 Tăng cường sự hợp tác và phối hợp với các tổ chức du lịch để nâng cao du lịch văn hóa.
- 4.5 Lồng ghép nghệ thuật và văn hóa vào hoạt động phát triển lực lượng lao động. Tạo con đường tìm việc làm trong cộng đồng văn hóa và nghệ thuật.
- 4.6 Nghiên cứu và xây dựng một kế hoạch chiến lược tăng trưởng kinh tế sáng tạo.
- 4.7 Nghiên cứu xây dựng một kế hoạch chiến lược tăng trưởng kinh tế sáng tạo.

## Mục tiêu năm: Sử dụng cộng đồng văn hóa và nghệ thuật như một đối tác quan trọng về sức khỏe và sự phát triển của mọi cộng đồng.

**Nghệ thuật và văn hóa được công nhận, đánh giá cao và hỗ trợ như một đối tác trong các dịch vụ xã hội, y tế, chữa bệnh, giao thông, an toàn công cộng, giáo dục và các lĩnh vực khác.**

### Chiến lược

- 5.1 Chính quyền địa phương đầu tư vào nghệ thuật và văn hóa như một công cụ thực hiện sứ mệnh phục vụ xã hội và các chức năng khác của họ, chẳng hạn như y tế, giao thông, nhà ở, sự tham gia của cộng đồng, an toàn công cộng, v.v. Hãy coi nghệ thuật và văn hóa như một phần của giải pháp. Xây dựng dựa trên những phương pháp thực hành tốt nhất của các chương trình thành công ở những nơi khác.
- 5.2 Phát triển các thước đo và đánh giá để chứng minh sự thành công trong việc sử dụng nghệ thuật và văn hóa trong các chức năng của thành phố và cải thiện những nỗ lực đó.
- 5.3 Phát triển các chương trình tôn vinh và hỗ trợ sự sáng tạo toàn diện, nghiệp dư, dựa vào cộng đồng trên toàn khu vực.

- 5.4 Khám phá và phát triển các chính sách nhằm yêu cầu hoặc khuyến khích nghệ thuật công cộng trong quá trình phát triển bất động sản tư nhân. Xem 1.3. Xây dựng từ kinh nghiệm thành công của các chương trình nghệ thuật công cộng trong khu vực.

# LÃNH ĐẠO KẾ HOẠCH

## Ủy ban Chỉ đạo Kế hoạch Tương lai Sáng tạo của Chúng ta

Các thành viên ủy ban được đề cử bởi các quan chức từ các khu vực pháp lý có tham gia vào kế hoạch, bao gồm các quận Clackamas, Multnomah và Washington; các thành phố Beaverton, Hillsboro và Portland; chính quyền khu vực Metro; và Hội đồng Văn hóa & Nghệ thuật Khu vực (Regional Arts & Culture Council- RACC). Họ đại diện cho nhiều nguồn gốc, chủng tộc, sắc tộc, tập quán văn hóa và cách hiểu biết khác nhau (ví dụ: khuyết tật; người Da đen, người Bản địa, người châu Mỹ La tinh, người châu Á, người Thái Bình Dương, người Dân đảo và người Da màu; danh tính LGBTQIA+; và các cộng đồng cựu chiến binh). Họ cũng đại diện cho nhiều lĩnh vực của cộng đồng, bao gồm nghệ thuật, văn hóa, kinh tế sáng tạo, giáo dục, kinh doanh, công bằng xã hội, “những đồng minh không chắc chắn” và những lĩnh vực khác.

**Trieste Andrews**, Ủy ban Nghệ thuật Thành phố Oregon (Oregon City Arts Commission)

**Nicole Bradin**, Khám phá Thung lũng Tualatin (Explore Tualatin Valley)

**Julie Bunker**, Các Sáng kiến Cột mốc (Milestone Initiatives)

**Joe Cantrell**, Nghệ sĩ

**Gus Castaneda**, Aloft Hotels

**Corinn deTorres**, Chapel Theatre

**Jerry Foster**, PassinArt

**Subashini Ganesan-Forbes**, New Expressive Works

**John Goodwin**, Bảo tàng Nghệ thuật Portland (Portland Art Museum)

**Kimberly Howard Wade**, Caldera Arts

**Joaquin Lopez**, Người Đoạt giải Sáng tạo của Portland (Creative Laureate of Portland)

**Jaimie Lorenzini**, Thành phố Happy Valley

**Barbara Mason**, Nghệ sĩ

**Jeremy Okai Davis**, Nghệ sĩ

**Sushmita Poddar**, Chủ Doanh nghiệp Nhỏ

**Sankar Raman**, Câu chuyện Người nhập cư (The Immigrant Story)

**Barbara Steinfeld**, Tư vấn viên

**Karis Stoudamire-Phillips**, Ủy ban MERC (MERC Commission)

**Toni Tabora-Roberts**, Tư vấn viên

**Tonisha Toler**, Quỹ Collins (Collins Foundation)

**Tammy Jo Wilson**, Nghệ thuật ở Oregon (Art in Oregon)



## Nhóm Quản lý Dự án

Dianne Alves, Giám đốc Điều hành, Liên minh Nghệ thuật Quận Clackamas

Laura Becker, Giám đốc Chương trình Nghệ thuật, Thành phố Beaverton

Jeff Hawthorne, Giám đốc Chương trình Nghệ thuật, Thành phố Portland

Stephan Herrera, Cố vấn Chính sách Nghệ thuật và Liên lạc viên Hội đồng, Thành phố Portland

Michele McCall-Wallace, Giám đốc Văn hóa Nghệ thuật, Thành phố Hillsboro

Mario Mesquita, Giám đốc Vận động và Tham vấn Cộng đồng, RACC

Cristina Nieves, Giám đốc Chính sách, Ủy viên Sharon Meieran, Quận Multnomah

Nancy Nye, Giám đốc Cấp cao về Nghệ thuật, Văn hóa và Sự kiện, Thành phố Hillsboro

Raziah Roushan, Giám đốc điều hành, Tualatin Valley Creates, Quận Washington

Robyn Williams, Giám đốc Điều hành, Trung tâm Nghệ thuật Portland'5, Metro

## Nhóm Tư vấn

Nhóm Quy hoạch Văn hóa

Martin Cohen

Linda Flynn, Tiến sĩ Triết học

Marlena Reese McKnight, Tiến sĩ Giáo dục

David Plettner-Saunders

Tập đoàn Đô thị (Metropolitan Group)

Eric Block

Nicole Adams

LaShawn McCarthy Jr.

Michael Alexander, Ret., Liên đoàn Đô thị Portland (Urban League of Portland)

Kathleen Holt, Chiến lược Holt (Holt Strategies)

## Nhà tài trợ

Nỗ lực này sẽ không thể thực hiện được nếu không có sự hỗ trợ của các nhà tài trợ hào phóng sau đây:

Thành phố Beaverton

Thành phố Hillsboro

Thành phố Portland

Quận Clackamas

Metro

Quý James F. và Marion L. Miller

Hạt Multnomah

Du lịch Portland

Khu Giải trí & Công viên Tualatin Hills

Tualatin Valley Creates

Quận Washington

## Ghi nhận cho Ảnh Bìa

- **Phía trên bên trái:** Joe Kye kiểm tra âm thanh tại Walters
- **Phía trên bên phải:** Bootycandy—Lễ hội Sân khấu OUTwright 2019
- **Phía dưới bên trái:** Tiệc Sân vườn RACC, Dodge & Burn Studios
- **Phía dưới bên phải:** Dodge & Burn Studios

Để biết thêm thông tin, hãy liên lạc [cityartsprogram@portlandoregon.gov](mailto:cityartsprogram@portlandoregon.gov) hoặc [ourcreativefuture.org](http://ourcreativefuture.org)