

# VIITORUL NOSTRU CREATIV

Un cadru regional pentru a duce mai departe arta și cultura pentru toți

Regiunea Metropolitană Portland, inclusiv județele Clackamas, Multnomah, și Washington



Un Plan Cultural pentru Regiunea  
Tri-județeană a orașului Portland

# REZUMAT EXECUTIV

**Viitorul Nostru Creativ e un cadru regional pentru a duce mai departe artele și cultura în întreaga regiune tri-județeană a orașului Portland. Există șapte guverne locale care în prezent participă și creează planuri de acțiune bazate pe acest cadru regional. Alte orașe, localități, comunități și persoane fizice sunt invitate să folosească acest cadru drept resursă.**

## Viitorul Nostru Creativ e o viziune culturală și de arte dirijată de comunitate pentru viitorul regiunii noastre.

Expresia artelor și a culturii în jurul nostru este vitală în ceea ce face regiunea noastră excepțională. Ne adună într-o comunitate, ne dă o perspectivă nouă asupra vecinilor noștri și ne ajută să vindecăm și să abordăm problemele cele mai critice ale regiunii noastre. Ceea ce a fost adevărat în 2009, când cel mai recent plan a fost creat, devine și mai evident cincisprezece ani mai târziu. Artele sunt parte integrantă din viața noastră de zi cu zi.

Acest plan, Viitorul Nostru Creativ, e un cadru regional care este poziționat să îndeplinească viziunea împărtășită a comunității, și pe care fiecare comunitate îl poate utiliza pentru a duce mai departe artele și cultura pentru rezidenții lor.

De la picturile murale care s-au ridicat în timpul mișcării pentru dreptate socială la poezia și eseurile care au fost scrise pentru a păstra acest moment în istorie, am recurs la artă ca expresie a frumuseții și durerii. Pe când comunitatea noastră traversa singurătatea și izolarea pe timp de pandemie, festivalurile și spectacolele din spațiile noastre exterioare ne-au adus împreună în siguranță. Ne îndreptăm acum spre evenimente culturale și întreprinderi creative pentru a revitaliza economia noastră post-pandemie și investim în programe bazate pe artă pentru a ajuta pe fiecare să se vindece de trauma rasismului și lipsei de adăpost.

Toți membrii comunității se bazează pe sistemul nostru de arte și cultură în feluri mari și mici pentru a ne face căminul un loc plin

de viață, vibrant și rezilient. Liderii regiunii noastre s-au asociat cu membri ai comunității pentru a răspunde la o întrebare esențială: „Cum ne-am dori să arate viața noastră culturală pe viitor pentru oamenii care locuiesc aici?”

În timpul procesului de planificare, comitetul director servea drept voce a comunității. Împreună, am ajuns la peste 3.500 de persoane pe parcursul a 50 de sesiuni de ascultare, peste 40 de interviuri și două sondaje regionale. Am discutat cu artiști din toate disciplinele, purtători ai culturii, creatori, organizații non-profit de arte și cultură, întreprinderi creative, donatori, membri ai publicului, profesioniști în devenire, studenți, amatori și toți ceilalți care se bucură de arte și cultură sub orice formă.

Ceea ce am auzit a fost clar. Artele și cultura sunt fundamentale pentru viabilitatea și sănătatea fiecărei comunități. Vedem munca artiștilor, creatorilor, purtătorilor de cultură și organizațiilor culturale non-profit drept:

- Esențială pentru vitalitatea economică a regiunii
- Crucială pentru a promova o stare de bine și de apartenență
- Acordând sprijin la problemele cele mai presante ale comunității noastre, cum ar fi lipsa unui adăpost, vitalitatea urbană, sănătatea mintală, transportul, locuințele la prețuri accesibile, siguranța publică și multe altele

Este clar faptul că artiștii și organizațiile culturale non-profit fac o diferență tangibilă în viața oamenilor în timp ce susțin priorități guvernamentale. Comunitatea culturală și a artelor este parte a soluției de a crea un impact!

Comitetul director ancorat în comunitate a revizuit conexiunile și conversațiile și a creat o viziune împărtășită pentru arte și cultură.

**O regiune tri-județeană unde fiecare rezident poate accesa arte relevante și dinamice, cultură și experiențe creative ca parte esențială a vieții noastre.**

Temelia acestei viziuni este o comunitate culturală și a artelor robustă, susținută de guvernele noastre, de lideri ai comunității, artiști, creatori, purtători ai culturii și fiecare dintre voi.

Lucrăm cu comunitatea și cu parteneri de guvernământ pentru a aloca resurse din plin acestui plan și de a duce mai departe viziunea comunității. Ca parte a acestei lucrări, comitetul director a creat un set de obiective comune cu strategii care să fie personalizate fiecărei jurisdicții. Obiectivele noastre sunt pentru a:

- Construi în direcția unei comunități culturale și a artelor incluzive ce reflectă, slujește și vine în întâmpinarea tuturor
- Făuri o legătură și o coordonare intenționată în interiorul comunității culturale și a artelor
- Întări comunitatea culturală și de arte cu alocare de fonduri suficientă și sustenabilă și alte resurse
- Stimula creștere economică prin comunitatea culturală și a artelor
- Folosi comunitatea culturală și a artelor ca partener vital în sănătatea și dezvoltarea fiecărei comunități.

Aceste obiective și strategii ne vor ajuta să întâmpinăm nevoile comunităților noastre locale în timp ce furnizăm modalități viguroase pentru a ne putea alia ca regiune.

Această lucrare e un apel la acțiune pentru guvernele noastre locale, pentru lideri ai

comunității și comunității culturale și de artă pentru a continua să lucreze împreună pentru a construi un viitor sustenabil și vibrant. Viitorul Nostru Creativ așteaptă!

## Vizualizați întregul plan [aici](#).

### OPORTUNITĂȚI PENTRU ACȚIUNE COMUNITARĂ

Căi de a ajuta implementarea acestui plan pe lângă acțiunile guvernamentale

#### SUSȚINEȚI CAUZA

- Participați și susțineți programele de alocare de fonduri, și schimbare în comunitate.
- Participați și susțineți implementarea recomandărilor acestui plan.

#### PARTICIPAȚI

- Luați parte la registre, distribuția de informații, rețele, calendare, și campanii unite de marketing.
- Frecvențați convocări ale comunității și rămâneți conectați

#### ASUMAȚI UN ROL DE CONDUCERE

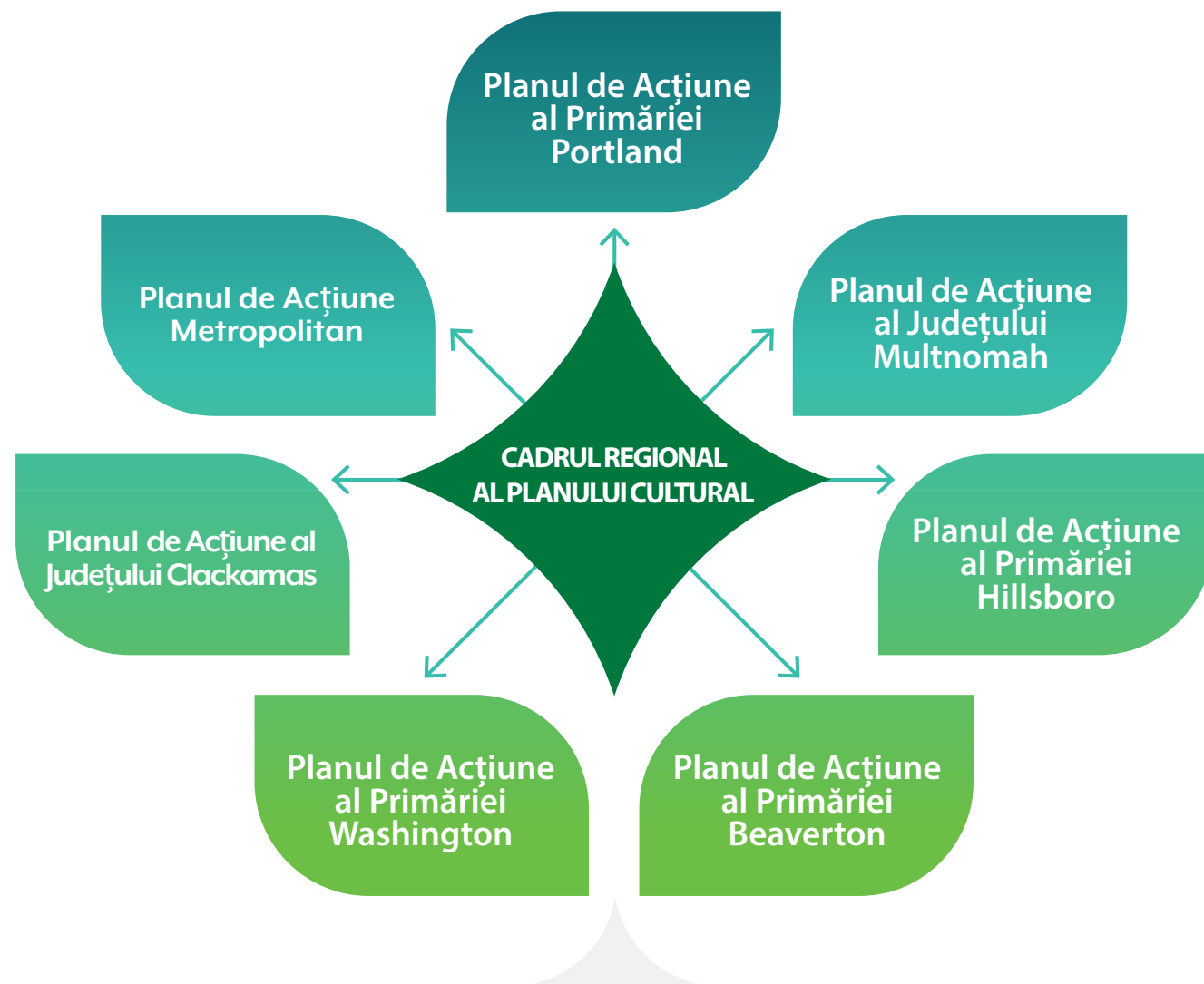
- Asumați un rol de conducere în comunitate—faceți parte dintr-un comitet, consiliu, comisie, sau grup de susținere, sau candidând pentru o poziție oficială.

### OPORTUNITĂȚI PENTRU MUNICIPII ȘI LOCALITĂȚI

Căi de-a promova arta și cultura în comunitatea voastră:

- Alegeți din recomandările făcute de acest plan și treceți la acțiune legat de un aspect important din comunitatea voastră.
- Luați legătura cu rețeaua de agenții de artă locală pentru informații și asistență. Luați în considerare posibilitatea de a vă alătura acestei rețele.

## Cadrul Planului Cultural Regional



Toate comunitățile au acces la acest cadru pentru a-l adapta comunităților lor/orașului lor

# PROCESUL DE PLANIFICARE

## Obiective pentru Angajament

1. Interacționați cu membrii diverselor comunități din regiune
2. Creați la comun o abordare incluzivă a implicării care slujește nevoilor regiunii și care este flexibilă și receptivă.
3. Creați și diseminați comunicări convingătoare care stimulează interes, implicare și transparență

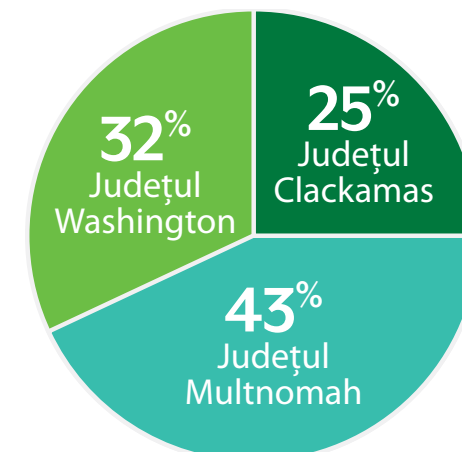
## Sesiuni de Angajament



## Cercetare

### Sondaj de Opinie Publică Valabilă Statistic

705 completate



## Ce Am Întrebat

1. Unde se află oportunitățile pentru ca acest plan să ajute comunitatea voastră să prospere?
2. Gândindu-ne la viitorul acestei regiuni, ce ați vrea să fie diferit de cum e astăzi? Ce funcționează? Ce nu funcționează?
3. Care sunt cele 2-3 priorități principale pe care ați vrea să le abordeze/să le îndeplinească acest plan?
4. Care este definiția succesului pentru acest plan?

*„Arta nu este doar o unealtă care să ne ajute să facem față provocărilor, ci este un mod de-a ne a spune poveștile de viață și ceea ce înțelegem.”*

— Tânăr fără Adăpost Participant la Discuție

Vizualizați toate rapoartele de cercetare [aici](#) inclusiv:

Sondaj Comunitar Apel Deschis

Evaluare Sponsorizare Arte

Evaluare Model Finanțare

Studiu Cerință Arte

Portret Economie Creativă

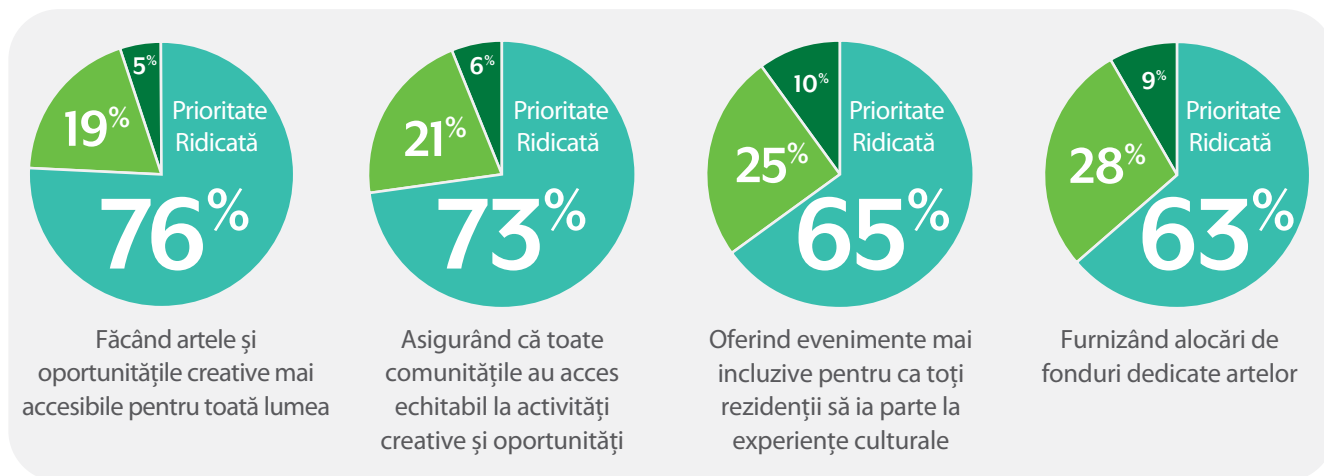


# CE AM AFLAT

**1. Pe întreg teritoriul regiunii, rezidenții pun mare valoare pe arte și cultură pentru ei înșiși și comunitățile lor. În jur de două treimi participă activ. Aceștia pun prioritate pe echitate, accesibilitate, incluziune și finanțare pentru arte și cultură.**

Notă: toate cifrele de sondaj citate sunt din sondaje valabile statistic.

## PRIORITĂȚILE REZIDENȚILOR pentru Arte și Cultură



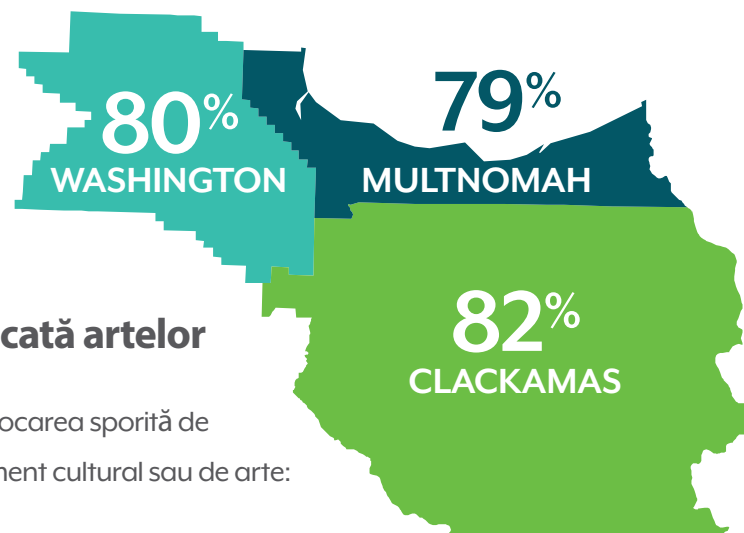
Q17. Planul tri-județean cultural și de arte are ca scop îmbunătățirea calității vieții pentru rezidenți. Luând în considerare prioritățile pe termen lung, planul ar trebui să se concentreze pe, vă rugăm să evaluați următoarele opțiuni.

În întreaga regiune,

# 80%

din rezidenții tri-județeni **sprijină alocarea de fonduri dedicată artelor**

Dintre cei care susțin CU TĂRIE sau OARECUM alocarea sporită de fonduri dedicate artelor se implică într-un eveniment cultural sau de arte:



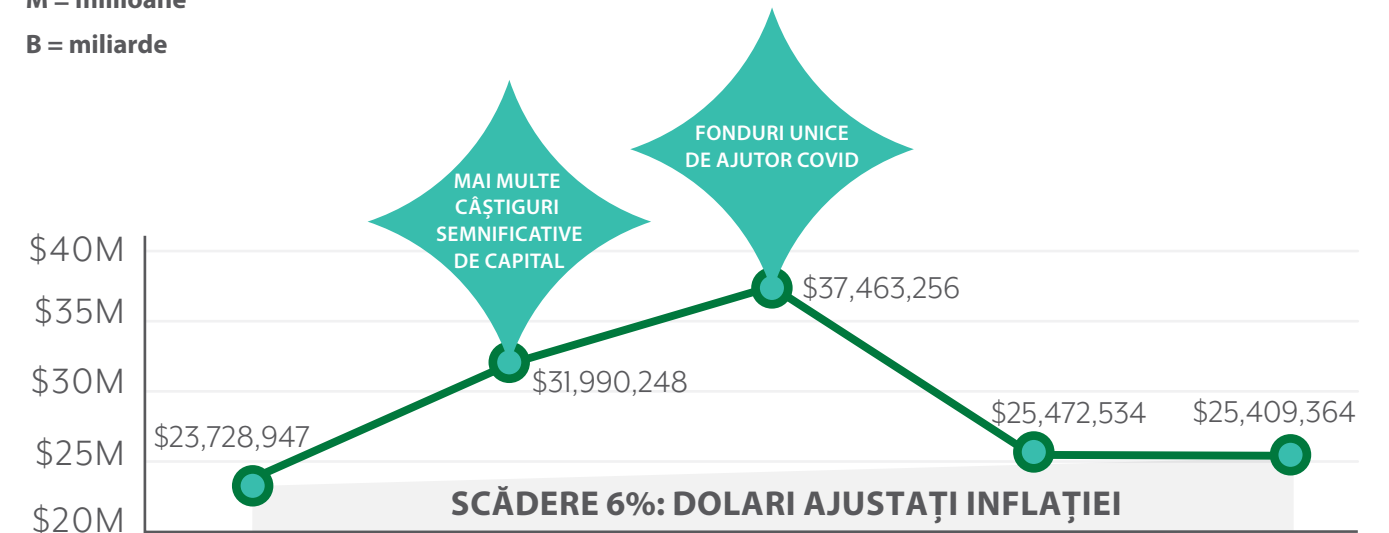
**2. Comunitatea culturală și de arte se confruntă cu provocări nenumărate și agravante, iar reputația regiunii noastre tri-județene ca nod creativ și loc râvnit de trai s-a diminuat.**

## PRIVIRE DE ANSAMBLU PE 5 ANI—NUMĂR TOTAL DE GRANTURI PENTRU ARTE ȘI CULTURĂ

Acoperă granturi către organizații culturale și de artă non-profit și artiști individuali din partea a nouă celor mai mari fondatori de artă publici și privați în zona Tri-județeană Portland.

M = milioane

B = miliarde



### 3. Artele și cultura joacă roluri multiple ce aduc beneficii comunităților noastre.

#### SONDAJ DE OPINIE PUBLICĂ

Cei mai mulți dintre rezidenți sunt de acord cu faptul că aceste comunități artistice, culturale, și creative le sunt benefice lor înșile, familiilor lor, și comunităților lor locale.

#### REZIDENȚI TRI-JUDEȚENI

- Cu totul de acord
- Oarecum de acord

„Comunitățile noastre de arte, culturale, și creative ajută la alimentarea creativității și inovației cruciale pentru economia noastră.”

52% 36% **88%**

**74%** dintre rezidenții tri-județeni au participat la cel puțin un eveniment de arte/cultural în ultimele șase luni.

**„Dorim să integrăm și să infuzăm toate culturile cu oportunități în întregul județ și mai departe. Dorim să împărtășim din experiența noastră și să clădim pe aceasta.”**

— Persoană Interviewată Sondaj Comunitar

„Având oportunități să ne bucurăm de arte și educație creativă este esențial pentru mine și familia mea.”

41% 44% **85%**

### 4. Artele și cultura stimulează creștere în economia regiunii și generează un nivel crescut de recuperare al investiției publice. Există numeroase oportunități pentru investiții țintite și continuă creștere.

ÎN 2022, ORGANIZAȚIILE NOASTRE DE ARTE ȘI CULTURĂ NON-PROFIT AU GENERAT:

**\$459M**  
în economic impact

sprijinind  
**~6.900**  
locuri de muncă cu  
normă întreagă

**\$10.5M**  
în taxe municipale și județene

și au deservit un public în total de **~5.2M** de oameni

Prosperitate  
ECONOMICĂ ȘI ARTE 6 (AEP6)

ÎN 2022, ECONOMIA NOASTRĂ CREATIVĂ, INCLUZÂND ATÂT AFACERILE NON-PROFIT CÂT ȘI CELE PENTRU PROFIT, A GENERAT ÎN TOTALITATE:

#### LOCURI DE MUNCĂ CREATIVE

**44.704**  
locuri de muncă creative  
în 2022 ↑ **3%**  
Cu **1.000**  
mai multe în regiune din 2021

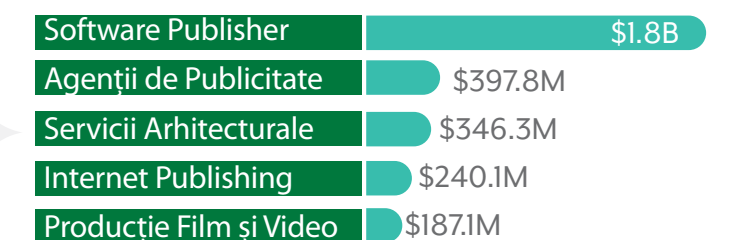
Ocupații cu cel mai mare număr de locuri de muncă



#### INDUSTRIA CREATIVĂ

**\$5.0B** câștiguri  
în industrie ↑ **6%**  
**\$308.8M** în câștiguri  
din industria creativă în  
regiune din 2021

#### INDUSTRII CU CELE MAI MARI CÂȘTIGURI



# OBIECTIVE ȘI STRATEGII

## Primul obiectiv: Clădirea înspre o comunitate culturală și de arte atotcuprinzătoare ce reflectă, slujește și vine în întâmpinarea tuturor.

**Toate comunitățile și oamenii sunt membri de valoare ai comunității de cultură și arte și iau parte la bogăția culturală a acesteia. Persoane BIPOC (Black, Indigenous, People of Color/Negri, Indigeni, Persoane de Culoare), imigranți, persoane LGBTQIA+, persoane cu dizabilități și oameni în fiecare localitate și în fiecare oraș peste tot în cele trei județe, sunt sprijiniți drept contribuitori la cultura noastră colectivă regională.**

### Strategii

- 1.1 Furnizarea de fonduri și alte resurse pentru arte și cultura persoanelor care sunt BIPOC, imigranți, LGBTQIA+, persoane cu dizabilități, celor fără adăpost, neuro diverși, persoane în vârstă, tineret de oportunitate (persoane tinere în vârstă de 16-24 care sunt deconectate de la educație și muncă), și organizațiile lor ancorate în comunitate.
- 1.2 Furnizarea de sprijin sporit pentru programe în biblioteci, parcuri și alte spații comunitare pentru populațiile și comunitățile insuficient recunoscute.
- 1.3 Furnizarea unor servicii de sprijin pentru orașele din regiune pentru a-și dezvolta cultura și artele locale.
- 1.4 Furnizarea unor servicii de sprijin pentru programe, artiști, grupuri și locații în orașe mai mici și zone neîncorporate pe întregul teritoriu al județelor.
- 1.5 Abordarea barierelor spre folosirea facilităților și spațiului, cum ar fi taxele, transportul, parcare, și disponibilitatea hranei. Vezi și 3.3, programul de spații accesibile financiar, mai jos.
- 1.6 Crearea unui fond echitabil rasial și cultural pentru organizațiile pentru persoane BIPOC și alte organizații ce deservește populațiile insuficient recunoscute prin arte și cultură (de ex., persoane fără adăpost, tineret de oportunitate, persoane cu dizabilități), creând o cale de acces spre creștere organizațională și sustenabilitate.
- 1.7 Furnizarea de sprijin și de cele mai bune practici pentru orașe și județe spre a dezvolta agenții locale culturale și birouri de echitate culturală.
- 1.8 Îmbunătățirea și alocarea de fonduri pentru accesibilitatea spre programe de arte și cultură și spre oportunități pentru persoane cu dizabilități într-o manieră atotcuprinzătoare.
- 1.9 Continuarea și extinderea sprijinului acordat educației K—12 în artă și dezvoltării tineretului creativ.
- 1.10 Continuarea și extinderea sprijinului pentru programe publice de artă în orașele și județele din regiune.
- 1.11 Dezvoltarea unui sistem de conducere îmbunătățit și incluziv în comunitatea de cultură și arte.

## Al doilea obiectiv: Făurirea unei legături și a unei coordonări intenționate în interiorul comunității culturale și de arte.

**Membrii comunităților culturale și de arte sunt bine conectați și lucrează îndeaproape după caz. De asemenea ei recunosc și își exprimă interconexiunile ca fiind părți atât independente cât și interdependente (bazându-se una pe alta) ale comunității regionale culturale și de arte.**

### Strategii

- 2.1 Perceperea artelor și comunității culturale ca fiind incluzivă și de sprijin reciproc, cu eforturi intenționate de a include artiști, purtători ai culturii, artizani, organizații non-profit, arte comerciale și altele.
- 2.2 Lărgirea eforturilor de alocare a fondurilor, a serviciilor de sprijin și susținere pentru a include persoane individuale creative și mici afaceri care lucrează în arte comerciale și cvasi-comerciale.
- 2.3 Pledarea pentru acțiune și politici publice eficiente în sprijinul lucrărilor comunității culturale și de arte.
- 2.4 Clădirea unei conștientizări publice atotcuprinzătoare și a unei înțelegeri a artelor și culturii în regiune.
- 2.5 Dezvoltarea unei rețele de agenții locale de artă (de ex., City Arts Program din Portland, programe județene de artă, coaliții culturale județene, RACC) pentru a înlocui Acordul Interguvernamental și a întări sistemul de conducere al artelor regionale.
- 2.6 Promovarea de informație și partajarea de resurse și socializarea în interiorul comunității de cultură și arte.

## Al treilea obiectiv: Întărirea comunității culturale și de arte cu fonduri suficiente și sustenabile și alte resurse.

**Comunitatea culturală și de arte este sprijinită robust prin alocare de fonduri sporită semnificativ, spațiu la prețuri accesibile, politici care agreează arta și multe altele, suficiente încât să permită întreaga putere a artelor și culturii în comunitățile din raza regiunii.**

### Strategii

- 3.1 Creșterea semnificativă a alocării de fonduri pe raza regiunii pentru organizațiile non-profit, creatori/artiști individuali și întreprinderi mici de arte comerciale. Acest lucru poate include actualizarea programului Portland Arts Education and Access Fund, crearea unei surse de venit regionale ale agenției Metro, crearea de noi inițiative fiscale locale, județene și municipale și/sau alocări județene/municipale sporite. Punerea pe primul plan a alocării de fonduri pentru artiști și arte și organizații și programe culturale.
  - 3.2 Furnizarea de servicii de sprijin pentru artiști și rețelele lor, cum ar fi alocarea de fonduri, interacționare, formare și dezvoltare profesională și mentorat.
  - 3.3 Dezvoltarea unui program de spațiu atotcuprinzător și accesibil financiar, care include elemente cum ar fi un registru, subvenționarea chiriei, facilitarea proiectelor de spațiu, asistență tehnică, egalarea granturilor pentru capital de lucru, identificarea oportunităților, și sprijin pentru
- accesibilitate crescută. Identificarea oportunităților pentru utilizarea spațiilor comerciale vacante.
  - 3.4 Alinierea politicilor de alocare a fondurilor pentru arte cu cele mai bune practici în echitate și accesibilitate.
  - 3.5 Convocarea unei colectivități de fondatori ai unor fundații de artă și fondatori ai artelor corporative pentru a încuraja sprijin și colaborare sporite.
  - 3.6 Explorarea reconstruirii actualului United Arts Fund (o campanie anuală de strângere de fonduri în stilul United Way), a reînvișării programului de donații la locul de muncă și sprijin pentru donatorii individuali. Restabilirea sprijinului corporatist și din partea unei fundații pentru acest fond.
  - 3.7 Recunoașterea și sprijinirea rolului strategic al organizațiilor prestatoare de servicii în atingerea obiectivelor acestui plan, cum ar fi Music Portland, Oregon Media Production Association, Portland Events and Film Office, Arts Concierge, etc.
  - 3.8 Promovarea creativității și a artelor printr-un program de marketing și dezvoltare a audienței pe raza întregii comunități.
  - 3.9 Dezvoltarea unei soluții sistemice de sustenabilitate a centrului Portland'5 Centers for the Arts și utilizatorilor săi.

## Al patrulea obiectiv: Stimularea creșterii economice prin intermediul artelor și comunității culturale.

**Artele și comunitatea culturală își amplifică rolul de forță pentru prosperitatea economică, creșterea numărului locurilor de muncă, spiritul antreprenorial, revitalizarea și calitatea vieții pentru toți.**

### Strategii

- 4.1 Furnizarea susținerii pentru dezvoltare economică pentru sectorul artelor comerciale, cum ar fi muzica, filmul, media, moda și designul vestimentar. Consultarea și parteneriatul cu organizații prestatoare de servicii pentru a identifica și furniza susținere cu prioritate ridicată.
- 4.2 Construirea de piețe de desfacere pentru sectorul artelor comerciale. Consultarea și parteneriatul cu organizațiile prestatoare de servicii pentru a identifica oportunități specifice pentru a construi piețe de desfacere.
- 4.3 Investirea în arte și cultură ca unelte pentru a revitaliza centrul orașului Portland, centrele orașelor, centrele localităților, străzile principale, districtele și coridoarele culturale.
- 4.4 Consolidarea cooperării și coordonării cu organizațiile de turism pentru a crește turismul cultural.
- 4.5 Integrarea artelor și culturii în dezvoltarea forței de muncă. Crearea de căi de acces pentru ocuparea forței de muncă în comunitatea artelor și culturii.
- 4.6 Cercetarea și dezvoltarea unui plan de creștere strategic al economiei creative.



## Al cincilea obiectiv: Utilizarea comunității culturale și a artelor ca partener vital în sănătatea și dezvoltarea fiecărei comunități.

**Artele și cultura sunt recunoscute, apreciate și sprijinite ca partener în serviciile sociale, sănătate, vindecare, transport, siguranță publică, educație și alte sectoare.**

### Strategii

- 5.1 Guvernele locale investesc în arte și cultură ca unealtă a misiunilor sociale ale acestora și a altor funcții, cum ar fi sănătatea, transportul, fondul locativ, implicarea în comunitate, siguranța publică, etc. Considerarea artelor și culturii ca parte din soluții. Clădirea pe cele mai bune practici ale programelor de succes din alte părți.
- 5.2 Dezvoltarea de metrice și evaluări pentru a demonstra succes în utilizarea artelor și culturii în funcții municipale și pentru a îmbunătăți aceste eforturi.
- 5.3 Dezvoltarea de programe care celebrează și sprijină creativitatea incluzivă, neprofesionistă, ancorată în comunitate din întreaga regiune.
- 5.4 Explorarea și dezvoltarea politicilor care solicită sau stimulează arta publică în interiorul dezvoltării bunurilor imobiliare private. Vezi 1.3. Clădirea pe experiența de succes a programelor de artă publică din regiune.

# ECHIPA DE CONDUCERE A PLANULUI

## Comisia directoare pentru Viitorul Nostru Creativ

Membrii comisiei au fost nominalizați de autorități ale jurisdicțiilor participante, inclusiv județele Clackamas, județele Multnomah și Washington, primăriile Beaverton, Hillsboro și Portland, guvernul regional metropolitan și Consiliul Artelor și Culturii Regionale (RACC). Aceștia reprezintă diverse antecedente, rase, etnii, practici culturale, și moduri de cunoaștere (de ex., dizabilitate; Negri, Indigeni, Latinx, Asiatici, Pacifici, Insulari și Persoane de Culoare; identități LGBTQIA+; și comunități de veterani). De asemenea, aceștia reprezintă sectoare multiple ale comunității, inclusiv arte, cultură, economie creativă, educație, afaceri, justiție socială, „aliați neașteptați,” și alții.

**Trieste Andrews**, *Oregon City Arts Commission*

**Nicole Bradin**, *Explore Tualatin Valley*

**Julie Bunker**, *Milestone Initiatives*

**Joe Cantrell**, *Artist*

**Gus Castaneda**, *Aloft Hotels*

**Corinn deTorres**, *Chapel Theatre*

**Jerry Foster**, *PassinArt*

**Subashini Ganesan-Forbes**, *New Expressive Works*

**John Goodwin**, *Portland Art Museum*

**Kimberly Howard Wade**, *Caldera Arts*

**Joaquin Lopez**, *Laureat Creativ al orașului Portland*

**Jaimie Lorenzini**, *Primăria Happy Valley*

**Barbara Mason**, *Artist*

**Jeremy Okai Davis**, *Artist*

**Sushmita Poddar**, *Proprietar mică afacere*

**Sankar Raman**, *The Immigrant Story*

**Barbara Steinfeld**, *Consultant*

**Karis Stoudamire-Phillips**, *MERC Commission*

**Toni Tabora-Roberts**, *Consultant*

**Tonisha Toler**, *Collins Foundation*

**Tammy Jo Wilson**, *Art in Oregon*



## Echipa Management de Proiect

Dianne Alves, Director Executiv, Clackamas County Arts Alliance

Laura Becker, Manager Program Arte, Primăria Beaverton

Jeff Hawthorne, Manager Program Arte, Primăria Portland

Stephan Herrera, Consilier Politici de Artă și Persoană de Legătură cu Consiliul, Primăria Portland

Michele McCall-Wallace, Manager Arte Culturale, Primăria Hillsboro

Mario Mesquita, Manager Susținere și Implicare, RACC

Cristina Nieves, Director Politici, Comisar Sharon Meieran, județul Multnomah.

Nancy Nye, Manager Senior pentru Arte, Cultură și Evenimente, Primăria Hillsboro

Raziah Roushan, Director Executiv, Tualatin Valley Creates, județul Washington.

Robyn Williams, Director Executiv, Portland's Centers for the Arts, Metro

## Echipa Consultanți

Grupul de Planificare Culturală

Martin Cohen

Linda Flynn, Ph.D.

Marlena Reese McKnight, Ed.D.

David Plettner-Saunders

Grupul Metropolitan

Eric Block

Nicole Adams

LaShawn McCarthy Jr.

Michael Alexander, Pens., Urban League of Portland

Kathleen Holt, Holt Strategies

## Fondatori

Acest efort nu ar fi posibil fără sprijin din partea generoșilor donatori după cum urmează:

Primăria orașului Beaverton

Primăria orașului Hillsboro

Primăria orașului Portland

Județul Clackamas

Agenția Metro

Fundația James F. and Marion L. Miller

Județul Multnomah

Travel Portland

Districtul Tualatin Hills Park & Recreation

Tualatin Valley Creates

Județul Washington

## Credit Foto Copertă

- **Stânga sus:** Joe Kye probă de sunet la The Walters
- **Dreapta sus:** Bootycandy—Festivalul de teatru OUTwright 2019
- **Stânga jos:** Garden Party RACC, Studiourile Dodge & Burn
- **Dreapta jos:** Studiourile Dodge & Burn

Pentru mai multe informații, contactați [cityartsprogram@portlandoregon.gov](mailto:cityartsprogram@portlandoregon.gov) sau [ourcreativefuture.org](http://ourcreativefuture.org)