

# OUR CREATIVE FUTURE

co-creating an arts & cultural plan for all

Portland metro region and Clackamas, Multnomah, and Washington Counties

## Giới thiệu

Hôm nay, chúng tôi muốn lắng nghe các bạn. Chúng tôi muốn hiểu điều gì khiến cho cộng đồng các bạn trở nên độc đáo, điều gì các bạn trân trọng về đời sống văn hóa và nghệ thuật của cộng đồng các bạn, và điều gì các bạn nghĩ có thể được cải thiện hoặc thay đổi, hoặc điều gì các bạn muốn nhìn thấy trong năm năm tới. Chúng tôi muốn hiểu những ưu tiên cụ thể của cộng đồng cho quá trình lập kế hoạch này là gì.

## Câu hỏi Thảo luận

Giới thiệu: **[Đi quanh phòng và yêu cầu tất cả tự giới thiệu “bạn định nghĩa thế nào là sáng tạo? “bạn yêu thích điều gì về nơi bạn sống?”** Yêu cầu một vài người bắt đầu, những người mà bạn biết có thể đưa ra các ví dụ đơn giản...

- 1. Nghĩ về cộng đồng của bạn, hãy nói về những gì bạn nghĩ khiến nó trở nên tuyệt vời. Những “viên ngọc quý” sáng tạo hoặc văn hóa hoặc những địa điểm tuyệt vời mà chúng tôi nên biết khi lập kế hoạch này là gì? (Ví dụ: nhà hát, địa điểm, tổ chức, v.v.)**
- 2. Nghĩ về nghệ thuật, văn hóa và các cơ hội sáng tạo nói chung, bạn có nhìn thấy những cơ hội mà kế hoạch này có thể giúp cộng đồng của bạn phát triển không? Hoặc giúp cộng đồng của bạn giải quyết các vấn đề mà nó đang giải quyết không?**
- 3. Hãy nghĩ về tương lai của khu vực này- bạn muốn điều gì khác đi so với ngày hôm nay? Điều gì đang hoạt động hiệu quả? Điều gì đang không hoạt động hiệu quả?**
- 4. Nếu bạn đang phát triển kế hoạch văn hóa này, 2-3 ưu tiên hàng đầu mà bạn muốn kế hoạch giải quyết/đạt được là gì?**
- 5. Điều gì (nếu có) khiến bạn hoàn toàn không thể tham dự và/hoặc tham gia hay tham dự/tham gia nhiều hơn vào các sự kiện nghệ thuật, văn hóa và sáng tạo trong khu vực này? (quá đắt, không biết điều gì đang xảy ra, không liên quan đến bạn, v.v.)**
- 1. Cuối cùng, bằng một vài từ, hãy mô tả định nghĩa của bạn về thành công cho kế hoạch này?**
- 2. Có điều gì chúng tôi chưa hỏi mà bạn muốn chia sẻ không?**

# OUR CREATIVE FUTURE

co-creating an arts & cultural plan for all

Portland metro region and Clackamas, Multnomah, and Washington Counties

## Hướng dẫn & Gợi ý

### Người điều hành

Người điều hành sẽ là người đặt những câu hỏi sâu sắc và điều tiết cuộc trò chuyện giữa tất cả những người tham gia. Người điều hành chịu trách nhiệm ghi lại những suy nghĩ, ý tưởng và chủ đề của cuộc trò chuyện. Tốt nhất là có một người đồng điều hành để giúp ghi chép, chụp ảnh, v.v.

### Gợi ý dành cho Người điều hành:

- Nhấn mạnh tính bảo mật với nhóm— tất cả dữ liệu chỉ được báo cáo dưới dạng tổng hợp (không có dữ liệu nào được gán cho một cá nhân)
- Luôn tôn trọng ý kiến của mỗi người
- Mời và khuyến khích các quan điểm và ý tưởng khác nhau, đa chiều
- Khuyến khích nhóm cùng nhau xây dựng ý nghĩa
- Tham vấn các nhận xét và ý tưởng của nhóm để tiếp tục cuộc trò chuyện
- Sự tham gia của nhóm 85%, Sự tham gia của người điều hành 15%

### Quy mô và Thời lượng của Nhóm

Cố gắng tập hợp một nhóm ít nhất 4-5 người nhưng không quá 20 người. Tuy nhiên, nhóm có bất kỳ quy mô nào mà có cuộc đối thoại sâu sắc về quá trình này đều có giá trị. Các cuộc thảo luận thường kéo dài khoảng 30- 60 phút.

### Tài liệu

1. Tờ Điểm danh
2. Hướng dẫn Thảo luận/Các Hoạt động Mẫu
3. Tài liệu Tóm tắt Quá trình Lập kế hoạch

# OUR CREATIVE FUTURE

co-creating an arts & cultural plan for all

Portland metro region and Clackamas, Multnomah, and Washington Counties

Vui lòng ghi nhớ....

~ Mỗi cuộc họp có thể diễn ra khác nhau một chút. Một số nhóm có thể mong muốn có những cuộc thảo luận dài, và một số có thể chịu áp lực nhiều hơn về thời gian.

~ Các hướng dẫn thảo luận đúng như tên gọi của chúng – các hướng dẫn. Hãy thoải mái tùy chỉnh theo giọng nói và phong cách của riêng bạn.

~ Cuộc trò chuyện có thể xa rời các lĩnh vực cụ thể được liệt kê trong hướng dẫn. Đó là điều tuyệt vời nếu vẫn là về văn hóa nghệ thuật và phát triển kinh tế. Những khoảnh khắc nghiêm túc vẫn đến từ cộng đồng!

## Tiến trình Cuộc họp:

- Giới thiệu
- Phát tài liệu quy trình lập kế hoạch.
- Thảo luận và Thăm dò
  - Giới thiệu câu hỏi và có thể đưa ra ví dụ hoặc câu chuyện của riêng bạn để khởi động cuộc trò chuyện.
  - Sử dụng các câu hỏi thăm dò và tiếp theo nếu câu trả lời mơ hồ.

## Ghi chép:

- Lắng nghe để tìm các chủ đề và ý tưởng chính
- Vui lòng ghi lại bất kỳ trích dẫn tuyệt vời nào mà bạn nghe thấy!
- Ghi lại nếu nghe các phản hồi tương tự từ nhiều thành viên/hoặc nhóm– (tức là tất cả các thành viên đều đồng ý rằng có MỘT điều mà quá trình lập kế hoạch này cần đạt được).
- Ghi lại nếu bạn nghĩ rằng có bất kỳ cá nhân nào cho phép liên lạc tiếp theo sau cuộc họp.

## Nộp Tài liệu

- Các ghi chép cần được ghi lại trong Word hoặc Google Docs
- Có thể gửi email tất cả các ghi chép và ảnh chụp đến [linda@culturalplanning.com](mailto:linda@culturalplanning.com) hoặc tải lên trang web tại [www.ourcreativefuture.org](http://www.ourcreativefuture.org). Nhấp vào trang Tham gia (Get Involved), cuộn xuống và bạn sẽ thấy tùy chọn tải lên Kết quả của Cuộc trò chuyện Cộng đồng (Community Conversations Results).